

BIOGRAPHIE DE SONIA SCHARFMAN

Secrétaire Générale de la Direction du Numérique et de MEDIAPOST Communication



Sonia Scharfman est Secrétaire Générale de la Direction du Numérique et de MEDIAPOST Communication.

Elle débute sa carrière en 1992 à la Direction du Courrier de La Poste en charge des directives européennes de libéralisation du marché postal, des affaires stratégiques courrier et de la veille juridique. Elle participe en 1995 à la création de la Direction du Courrier International et intègre la Direction des Opérations du Courrier International pour mettre en place les premiers centres de tri dédiés aux clients étrangers.

Elle quitte La Poste en 1997 pour exercer des fonctions de manager au sein des cabinets de Conseil (KPMG Peat Marwick, Prospica, OTIA) en tant que consultante spécialisée en Conduite du Changement et mobilisation des équipes sur des projets stratégiques.

En 2007, elle rejoint la direction de Stratégie du Courrier de La Poste en tant que Directeur des Affaires réglementaires. Elle pilote le projet de loi postal de 2010 pour la Direction du Courrier, a en charge la régulation du Courrier (relations avec l'ARCEP et la DGCIS) et la veille stratégique.

Elle rejoint la holding de MEDIAPOST Communication au poste de Secrétaire Générale chargée de la gouvernance, des synergies et de la communication en août 2012. Lors de la création de la Direction du Numérique en octobre 2012, elle en devient Secrétaire Générale.

Sonia Scharfman est diplômée de l'Institut d'Études Politiques de Paris et titulaire d'un DEA en droit public.